



Francesca Cerri

Creative Director & Brand Manager

Senior Graphic & Web Designer

3398284978 - francescacerri82@gmail.com | Lodi (LO) - 26.07.1982
www.francescacerri.com

esperienza

22 - oggi > Parklab
2018-22 > inter.studioviaggi
2016-18 > FourStars
2014-16 > freelance
2012-14 > Affinion International
2012-12 > Tamtam - Reply
2009-12 > SDA Bocconi
2007-09 > Italik - Brand Portal
2005-07 > IW Bank

formazione

2001-04 > IED Comunicazione
1996-01 > Liceo Artistico
2024 > Master: Brand Management
2018 > Master: Marketing e
Comunicazione della Musica

illustrator
photoshop
indesign
after effects
premiere
wordpress
html
canva
illustrazione
web design
ux design
fotografia
web marketing
comunicazione
problem solving
team
organizzazione
precisione
flessibilità
english
japanese

francesca

Laureata *IED Milano in Comunicazione*, ho una grande esperienza nella comunicazione e nel marketing, offline e online, verso il pubblico ma anche internamente all'azienda. Ho lavorato in agenzie di comunicazione (Brand Portal), in Business School (SDA Bocconi) ma anche in banche online (IWBank) e in aziende specializzate in turismo (inter.studioviaggi). In tutti questi anni, ed esperienze, sono passata dall'essere junior graphic designer alla direzione creativa dell'azienda. La mia esperienza lavorativa si sta evolvendo, passando dalla parte di puro graphic/web designer a quella di project e brand management.

Da qualche anno, infatti, mi sto focalizzando maggiormente sulla gestione del brand: analisi del brand, dei bisogni dei clienti e dei competitors, definizione delle linee di prodotto fino alla creazione della user experience e al lancio sul mercato. Mantenendo comunque una costante attenzione al lato comunicazione e design. Nel 2024 ho conseguito il *Master in Brand Management di 24Ore Business School* che mi ha aiutato a consolidare le skills apprese sul campo in questi ultimi anni.



skills

In grandi aziende come SDA Bocconi ho imparato a capire le esigenze delle alte sfere, di chi non è abituato ai ritmi e alle "parole" del mondo della comunicazione, e a trovare sempre il modo di interagire con loro per spiegare i concept e le strategie, con la dovuta pazienza e un po' di sorriso. Da una banca online come IWBank, ad inter.studioviaggi (vacanze studio all'estero e tour operator), ho sempre trovato chi mi ha insegnato tattiche e nozioni completamente diverse tra loro. Quindi adesso posso miscelare le mie conoscenze per poter dare, anche ad una banca online, qualche tratto leisure, oppure qualche dato più tecnico per un vacanza all'estero.

target

Mi piace cambiare settore per avere sempre nuovi argomenti da affrontare e comunicare, per i quali mettere in gioco la mia parte creativa e la mia parte strategica. In attesa di trovare "l'azienda giusta" che riunisca sotto un unico brand i valori in cui credo con i miei interessi e la mia personalità.

Sempre aperta a nuove proposte che possano aumentare le mie esperienze, conoscere professionisti e divertirmi... anche lavorando.

Disponibile al trasferimento e, perchè no, anche ad imparare nuove lingue.



- 2022/oggi **parklab (MI) - comunicazione e marketing b2b** www.parklab.eu
brand manager / creative director
btl aziendale (loghi, brochure, flyer, stand, ..) | web design e usability | campagne web
clienti principali: Air Liquide, TicketOne, Renerwave, Watertech, mpm, Pegoraro, Brugola

2018/22 **inter.studioviaggi (MI) - vacanze studio e tour operator** www.interstudioviaggi.it
brand & communication manager / creative director
coordinamento ufficio marketing & comunicazione | restyle (design, navigazione, usability) e gestione siti aziendali | restyle brand image aziendale | cataloghi | campagne web e social | fotografie | riprese, montaggio, editing video | btl aziendale

2016/18 **four stars (MI) - ricerca e selezione del personale** www.4stars.it
senior graphic & web designer / UX designer
btl aziendale | riprese, montaggio, editing video | strategie mktg, design, navigazione, implementazione siti e dem, landing page | analisi e creazione della piattaforma aziendale

2014/16 **freelance (LO)** francescacerri
senior graphic & web designer
collaborazione con: web agency di Lodi, azienda chimica, comune di lodi vecchio e piccoli privati della zona lodigiana per btl (loghi, leaflet, poster, ..) | web design dei siti

2014/12 **affinion international (MI) - comunicazione loyalty & engagement** sito offline
graphic & web designer
btl aziendale (loghi, brochure, flyer, packaging, ..) | web design e usability | campagne web
clienti principali: Trenitalia, Ubi Banca, MSC Crociere, Carrefour

2014/12 **tamtamy reply (MI) - it agency** www.reply.com/tamtamy-reply
graphic & web designer
design, navigazione, implementazione e gestione siti di social networking e community | btl aziendale (loghi, leaflet, ..)

2009/12 **sda bocconi (MI) - school of management, università bocconi** www.sdbocconi.it
graphic & web designer / project manager
restyle di loghi e immagine coordinata della scuola | gestione dei siti aziendali: design, navigazione, usability, campagne web, app, social network | video: gestione della casa di produzione, riprese, montaggio, interviste, fotografie | pm virtual open day

2007/09 **italik by brand portal (MI) - comunicazione btl** sito offline
graphic designer & art director
btl: loghi, card, flyer, brochure, mailing, newsletter, packaging, cartoline, campagne stampa, ..
clienti: Salmoiraghi&Viganò, Agos, 3, AIRC, CarWorldCenter, Compass, Toyota, LaFeltrinelli, Fabbri, WWF

2005/07 **iw bank (MI) - online banking** sito offline
junior graphic & web designer / junior art director
btl aziendale italia e estero (brochure, stand fiere, poster, vetrofanie, modulistica, inviti, ..) | gestione dei siti aziendali: design, navigazione, usability, campagne web | adv stampa